



FORMATION DES ELU(E)S DU FORIM AU LEADERSHIP – SESSION 2
Pratiques du lobbying et des relations médias
6 février 2016

14 passage Dubail 75010 Paris
Code 61B84

Formateur : Sébastien Fourmy / www.6-pm.fr (sfourmy@6-pm.fr)

| Programme de la journée | |
|-------------------------|--|
| 9h30 | Ouverture de la formation <ul style="list-style-type: none">• Présentation• Objectifs et déroulé de la formation• Rappel de la session 1 de la formation (mai 2015) |
| 10h | Module 1. Préparer et participer à un rendez-vous décideur <i>Présentations et exercices</i> <ul style="list-style-type: none">• Concepts et attitudes |
| 11h30 | Pause |
| 11h45 | Module 1 suite. Préparer et participer à un rendez-vous décideur <i>Mise en situation et débats en groupe</i> <i>Conclusions</i> |
| 13h | Déjeuner |
| 14h00 | Module 2. Préparer et effectuer une interview médiatique <i>Présentations et exercices</i> <ul style="list-style-type: none">• Concepts et attitudes |
| 15h45 | Pause |
| 16h | Module 2. Préparer et effectuer une interview médiatique <i>Mise en situation et débats en groupe</i> <i>Conclusions</i> |
| 17h30 | Récapitulatif de la journée et évaluation |
| 18h | Fin session 1 |