



## FORMATION

### « CONSTRUIRE SA STRATEGIE DIGITALE ET REUSSIR SA PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX »

**13 mai 2017 de 10h à 14h**

**Salle 2<sup>ème</sup> étage FORIM (14, passage Dubail, 75010 Paris)**

**Présentation :** Aujourd'hui les réseaux sociaux sont au cœur de transformation numérique et l'usage professionnel de ces réseaux est devenu une tendance non négligeable : les blogs des organisations, les pages sur Facebook, les comptes professionnels sur Twitter...tout illustre l'appropriation par les organisations et structures professionnelles de ces outils au quotidien. D'autre part, on constate une diversité croissante d'instruments d'expression et d'outils de communication digitaux. Dans un tel contexte, les organisations doivent pouvoir travailler sa présence numérique, tout en ayant une bonne compréhension de ces réseaux : leurs fonctionnalités, différences, critères de choix de ton et de politique éditoriale, comment être à l'écoute des visiteurs, etc. Les réseaux sociaux ont une vocation à devenir des lieux d'écoute, d'expression et de diffusion, des lieux privilégiés de nouvelles relations entre une structure et un individu, des lieux de mobilisation et de partage d'idées. Ils ne sont pas une fin en soi mais un moyen efficace pour inventer un nouveau type d'échanges, moins formels, en laissant davantage la place au dialogue qu'au discours.

Ainsi, la formation proposée a pour objectif d'introduire les participant.e.s à ces médias sociaux et de présenter les opportunités, les fonctionnalités et le potentiel qu'ils recèlent en termes de communication digitale. Elle permettra aux participant.e.s de mieux s'orienter dans l'univers des médias sociaux et d'apprendre à s'en servir pour mettre en valeur les valeurs et missions défendus par leurs associations.

## PROGRAMME

<b>10h00</b>	<b>Accueil des participant.e.s et brise-glace</b>
<b>10h15-11h</b>	Les différents réseaux sociaux et leurs spécificités, complémentarités et différences. Le rôle des médias sociaux dans une stratégie de communication : identité numérique, veille, réputation, etc.
<b>11h-13h</b>	La prise en main de réseaux sociaux : création des pages et comptes. La mobilisation et la fidélisation de la communication de mon association avec les réseaux sociaux: stratégie, charte et planning éditoriaux, production de contenus.
<b>13h-13h30</b>	Bonnes pratiques et mesures de l'engagement
<b>13h30-14h</b>	<b>Bilan et conclusions de la journée</b>