

LES STAGES DE FORMATION AU MONTAGE DE MICRO-PROJETS A PARIS

Public Cible

Les stages de formation de l'Agence des Micro-Projets sont ouverts à tous, en particulier aux petites associations porteuses de micro-projets de solidarité internationale. Par micro-projets, nous entendons les petites actions de solidarité internationale d'un budget total inférieur à 65 000 euros.

Objectifs du stage

Ce stage propose une approche méthodologique pour la conception d'un projet de solidarité internationale à fort ancrage sur le terrain. Il permet d'acquérir les outils nécessaires à un montage et une présentation plus "professionnelles" d'un projet de solidarité internationale. C'est l'occasion pour les participants de s'approprier des outils simples de réflexion sur leurs actions, pour ainsi valider une démarche engagée, faire le point sur des actions en cours ou déjà réalisées. Ces stages sont enfin un lieu d'échanges et de prises de contact entre associations ou porteurs de projets.

Pédagogie mise en œuvre

Les trois premiers volets de formation débutent par l'étude d'un cas pratique en équipe. L'examen de ces cas donne lieu à une mise en commun et une discussion entre les participants. Cette mise en situation renvoie chacun à ses expériences propres et enrichit l'échange. Elle est suivie d'apports théoriques sur la méthodologie de projet. L'ensemble du stage reste très pratique et concret, illustré de très nombreux exemples vécus par des petites associations sur le terrain.

Durée et période de stage

Les stages sont organisés sur deux jours (vendredi et samedi). Un stage correspond à 11 heures de formation environ (horaires : 10h-13h / 14h30-17h30 ou 16h30 pour le samedi). Le repas de midi est proposé moyennant une participation supplémentaire. C'est l'occasion d'échanges plus informels et de rencontres entre les participants.

Contenu du stage Micro-Projets

Le stage s'articule en quatre volets :

1- Montage de projet, les étapes clés de la phase exploratoire :

- Compréhension du contexte local
- Connaissance du partenaire et des acteurs locaux
- Identification des bénéficiaires
- Compréhension des besoins

2- Montage de projet, les étapes de la réalisation :

- Définir et structurer un partenariat local
- Définir des objectifs communs
- Définir et programmer les actions
- Prévoir la viabilité d'un projet, le suivi et l'évaluation du projet

3- Budgétisation d'un projet

Exercice de budgétisation et présentation des principales règles liées à la présentation du budget.

4- Rédaction d'un projet et recherche de financements

Méthodologie de présentation d'un projet à un bailleur de fonds. Introduction à quelques sources de financements spécifiques aux micro-projets.

Modalités de participation et d'annulation

Participation

60 euros par personne pour l'ensemble du stage ou 20 euros par volet. Les associations s'inscrivent auprès de l'Agence des Micro-Projets en renvoyant la fiche d'inscription et en s'acquittant des frais de participation.

Annulation

Si moins de 12 participants sont inscrits, l'Agence des Micro-Projets se réserve le droit d'annuler ou de reporter un stage. Dans ce cas, les frais d'inscription sont rendus aux participants. Ces derniers sont avisés au plus tard 3 jours avant la formation. Toute personne annulant sa participation moins de 24h avant la formation ne sera pas remboursée. Elle recevra néanmoins copie des documents pédagogiques.